

観光地のポイ捨て問題について ～オーバーツーリズム～

5班 佐々木 浦田 鎬木

目次

1. 新聞記事
2. 現状分析
3. 現行政策
4. 政策提言

1. 新聞記事

1. 新聞記事

2023年5月2日 読売新聞 大阪夕刊掲載

「京の観光公害再び」

- ・ コロナ禍で観光への渴望感が高まり、観光公害は以前よりも深刻になる可能性
- ・ 観光客と住民の共存が脅かされている

検索語を入力してください。 🔍 検索

マイ記事 マイ検索

このページは印刷専用です。記事一覧に戻るには、必ず、印刷ページOFFをクリックしてください。

印刷ページOFF

1	2023.05.02	京の観光公害 再び 嵯峨野線「パンク状態」	錦市場 買い物困難 嵯	大阪夕刊	ター面	01頁	1334字	05段	写真
---	------------	-----------------------	-------------	------	-----	-----	-------	-----	----

国内屈指の観光地・京都で、観光公害（オーバーツーリズム）の問題が再燃している。新型コロナウイルスの感染が落ち着いたことで観光客が急増し、買い物や通勤・通学といった市民生活に影響が出ている。大型連休後半を前に、市民の間では困惑が広がっている。（京都総局 岡田優香、浅野榛菜）

■左側通行
「左側を通ってください」「京の台所」と呼ばれる錦市場商店街（京都市中京区、約400メートル）では、4月29日からの大型連休中、雑踏事故防止のため、初めて東向きも西向きも左側を通行するよう徹底。日本語と英語、中国語で放送を流し、警備員も配置した。
通路の幅は約3メートルで、店の前で飲食する客がいたり、人の流れが滞留。目当ての店にたどり着くのは至難の業で、買い物をあきらめて立ち去る人もいる。29日にだし巻き卵を買いに訪れた京都市伏見区の男性（81）は「歩くのが怖いので、出直します」と話した。干物店の社長は「なじみ客から『今は行きにくい』と言われている」と悩みを吐露する。


■通勤・通学に支障
京都市の観光客数は、2019年まで7年連続で5000万人を突破し、住民が市バスに乗れないなどの「観光公害」が問題になった。新型コロナウイルスの流行で観光客は激減したが、昨年10月に水際対策が大幅に緩和されるなどして、再び増加。市観光協会によると市内主要ホテルの今年3月の客室稼働率は78%で、前年同月から32・8ポイント上昇した。コロナ禍前の19年3月の85%に迫る勢いだ。
JR山陰線（嵯峨野線）では、京都駅から嵐山方面に向かう観光客と通勤・通学客が入り交じる平日の混雑が深刻だ。4月中旬からツイッターで「#嵯峨野線」がトレンド入りし、「パンク状態」などと、利用者の悲痛な書き込みが相次ぐ。沿線の高校に通う女子生徒（16）は「部活帰りに疲れた状態で電車に乗ると満員で、ストレスがたまる」と改善を訴える。京都市バスも、祇園や清水寺方面に向かう系統が慢性的に混雑しており、市交通局には市民から「バスに乗れない」といった苦情が寄せられているという。

■撮影ルール消える
お茶屋や料亭が並ぶ祇園の花見小路通（京都市東山区）周辺では、芸舞妓（まいこ）が通ると、外国人観光客らが周りを囲み、スマートフォンで撮影している。住民らでつくる祇園町南側地区協議会は芸舞妓の通行の妨げにならないようにしてほしいなどと周知してきたが、守られなくなっている。
同協議会の関係者は「定着しつつあったマナーがコロナ禍の間にリセットされた」とため息をつく。
サイトで分岐観光を呼びかけてきた京都市観光協会の担当者は「コロナ禍のように多くの中国人観光客が戻れば入出はさらに増える可能性があり、対策の検討を急ぎたい」と話した。

◆住民と共存 仕組み必要
桜美林大の戸崎肇教授（交通・観光政策）の話「コロナ禍で観光への渴望感が高まり、観光公害は以前よりも深刻になる可能性がある。住民専用のバスを運行したり、公共交通の改善に充てるための新たな税を導入したりして、観光客と住民が共存できる仕組みを作るべきだ」

写真＝大型連休中、多くの観光客でにぎわう錦市場。混雑対策として「左側通行」を呼びかける放送を流している（4月29日、京都市中京区で）＝河村道浩撮影

紙面はこちら



1. 新聞記事

観光公害（オーバーツーリズム）とは？

観光地において、訪問客の著しい増加等が、地域住民の生活や自然環境、景観等に対して受忍限度を超える負の影響をもたらす状況。※1

事例

交通渋滞
環境破壊
ゴミの増加
騒音
地域住民への生活被害
などなど...

参照※1 JTB総合研究所

1. 新聞記事 記事のポイント

「京の台所」錦市場での食べ歩き、ポイ捨て問題が深刻化



地域住民のゴミ回収、清掃の負担が増加



地域住民に負担を課すことなく、心地よく過ごせる街作りを



錦市場

2. 現状分析

2. 現状分析

ポイ捨てされたゴミの回収方法

現在は、人が手作業で回収が主流

将来的には、ルンバのような機械による回収も期待できるかも？

2. 現状分析

ポイ捨てされたゴミを回収するのにかかる人件費

訪問客2103万人（令和3年度）※2のうち約25.4%※3が錦市場を訪問
→約500万人/年

仮に3人に1人以上がポイ捨てする※4

500万人×1人当たり30g×1/3=5万kg

一日（8h）で15kg回収※5→3333回分やる必要がある

968円※6×8h×3333回=2581万円

- ※2 京都市情報館
- ※3 京都市産業観光局
- ※4 iNudgeyou⁹
- ※5 国土交通省
- ※6 厚生労働省



2 現状分析

3. 現行政策

3. 現行政策 GO!ME

JTB企画 募金ゴミ箱



3. 現行政策 GO!ME仕組み

「お金を払い、観光地でゴミを処分してもらう」

ゴミ箱を観光地に設置
ゴミ箱には趣旨や協力方法が記載

この案内に「共感」した人がQR決済を用いて応援金という形で決済

集まった金額と利用用途をWEBで公開

参考：<https://www.itbcorp.jp/ip/itbeing/2023/03/02.html>

利用方法



旅行やイベントに参加する。



食べ歩きなどで「ゴミ」が出る。



ゴミ箱がない、もしくは満杯でゴミを持ち続けることになる。ポイ捨てる人も。



集まった金額と利用用途をWEBサイトで公表。



払ったお金は地域応援事業（ごみ処理費等）に利用される。



お金を払ってゴミを捨てる。



3. 現行政策 GO!ME仕組み

共感した観光客はごみを捨てる際にQRコードを読み取り、任意で選択した金額（53円/100円/500円）をキャッシュレス決済で支払う

決済方法

STEP 1 金額を選び、QRコードをスキャン


スマートフォンでQRコードをスキャン。アプリのダウンロードは不要です。

※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

STEP 2 決済ブランドを選択

表示された金額を確認し、好きな決済方法を選択。クレジットカードや、各種QR決済にも対応しています。

STEP 3 集金結果と利用用途を確認

 WEBサイトにて集金結果を公表します。



※いただいたお金はゴミ処理費等に利用します。

3. 現行政策 GO!ME

応援金がゴミ処理費用となり観光事業者を支援する」ことだけでなく、「皆さんが楽しんでくださった景色や環境の美しさを守る」ことになる



「応援したい(お金を出したい)」という思い

3. 現行政策 GO!ME活動結果

活動結果

・川越一番街商店街(第2弾)

集金総額20,000円

・京都錦市場商店街(第2弾)

集金総額 1ヶ月で1,700円

第1弾は1ヶ月で1100円

呼びかけ不足が原因としてゴミ箱の外見を改善

多くても1ヶ月で34人の募金



3. 現行政策 問題点

GO!ME問題点

- ・利用しないのは外見や広告が主な原因ではない
- ・リターン不足



お金を出してゴミ箱を利用したいと人々が思えるインセンティブを起こす必要がある

3. 政策提言

3. 政策提言

- ・ 錦市場に**五ヶ所**ゴミ箱を設置する
- ・ 錦市場で販売するもの全てのパッケージにQRコードを添付し、価格を全て**50円値上げ**する
- ・ ゴミ箱の横にQRコードリーダーと券売機のようなお金を払い出す機械を設置
- ・ QRコードを読み込むと50円が戻ってくるようにすることで、ゴミ箱へ人を誘導できる

3. 政策提言

～ポイ捨てを回収するのにかかる費用の算出～

京都の総観光客数: 2103万人（令和3年）(※1)

内25.4%(※2)が錦市場を訪問→約500万人

3人に1人(※3)の割合で一人当たり30Gポイ捨てを行うと仮定すると、50 T/年(137KG/日)

※1;[HTTPS://WWW.CITY.KYOTO.LG.JP/SANKAN/PAGE/0000299871.HTML](https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000299871.html)

※2;[HTTPS://WWW.CITY.KYOTO.LG.JP/SANKAN/CMSFILES/CONTENTS/0000222/222031/28CHOUA.PDF](https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/cmsfiles/contents/0000222/222031/28CHOUA.PDF)

※3;[HTTPS://IDEASFORGOOD.JP/2021/11/19/NUDGE-WASTE-EXPERIMENT/#:~:TEXT=%E3%83%9D%E3%82%A4%E6%8D%A8%E3%81%A6%E8%A1%8C%E5%8B%95%E3%81%AB%E9%96%A2%E3%81%97%E3%81%A6%E3%80%819%E5%89%B2,%E3%81%A6%E3%81%84%E3%82%8B%E3%81%A8%E3%81%84%E3%81%86%E3%81%93%E3%81%A8%E3%81%A0%E3%80%82](https://ideasforgood.jp/2021/11/19/NUDGE-WASTE-EXPERIMENT/#:~:TEXT=%E3%83%9D%E3%82%A4%E6%8D%A8%E3%81%A6%E8%A1%8C%E5%8B%95%E3%81%AB%E9%96%A2%E3%81%97%E3%81%A6%E3%80%819%E5%89%B2,%E3%81%A6%E3%81%84%E3%82%8B%E3%81%A8%E3%81%84%E3%81%86%E3%81%93%E3%81%A8%E3%81%A0%E3%80%82)

3. 政策提言

ゴミ拾いをアルバイトで雇って行った場合を考える。

一人当たり実働8Hで一日に15KG(※)ほど拾うと考えると

$50,000\text{KG} \div 15\text{KG} = 3,333.3(\text{日} \times \text{人})$

京都府の最低賃金は968円なので

$3,333.3 \times 968 \times 8 \div 1000 = 25,813,000 \div 1000 = 2600\text{万円}$

となる

※[HTTPS://WWW.MLIT.GO.JP/COMMON/000109006.PDF](https://www.mlit.go.jp/common/000109006.pdf)

3. 政策提言

～ゴミ捨て場を作る際の費用算出～

錦市場内に五ヶ所ゴミ捨て場を作り、各所に3台ずつ、QRコードリーダーと払い戻し機、ゴミ箱のセットを置くとする

ゴミ箱(50L) : 10,000円

払い戻し機(券売機) : 100,000~300,000円

QRコードリーダー : 3,000円

総額300万円程度

3. 政策提言

～全ての人がゴミ箱を利用しなかった場合～

先ほどの人件費の話に戻ると15KG拾うのに $968 \times 8 = 7,744$ 円支払う見込みとなるため、0.51円/Gで処理が行えるといえる

商品の値上げ分は50円のため、パッケージ1つあたり100G以下であれば問題ないといえる

もし仮に全員がポイ捨てを選んだとしても値上げ分の効果で経済的な損失は生まれないといえる

3. 政策提言

- ・ 問題点

元値が100円の商品を50円値上げするのと、元値が1,000円の商品を50円値上げするのでは重みが違う

しかし定額ではなく定率にすると、そもそも購買意欲が下がる恐れがある

1,000円未満の商品は50円、1,000円以上の商品は100円などと傾斜をつけて対応する必要があるか

ご清聴

ありがとうございました

5班 佐々木 浦田 鎬木